

Mensile

06-2024

Pagina 158/62

Foglio 1 / 4

marieclaire

Readership: 482.000

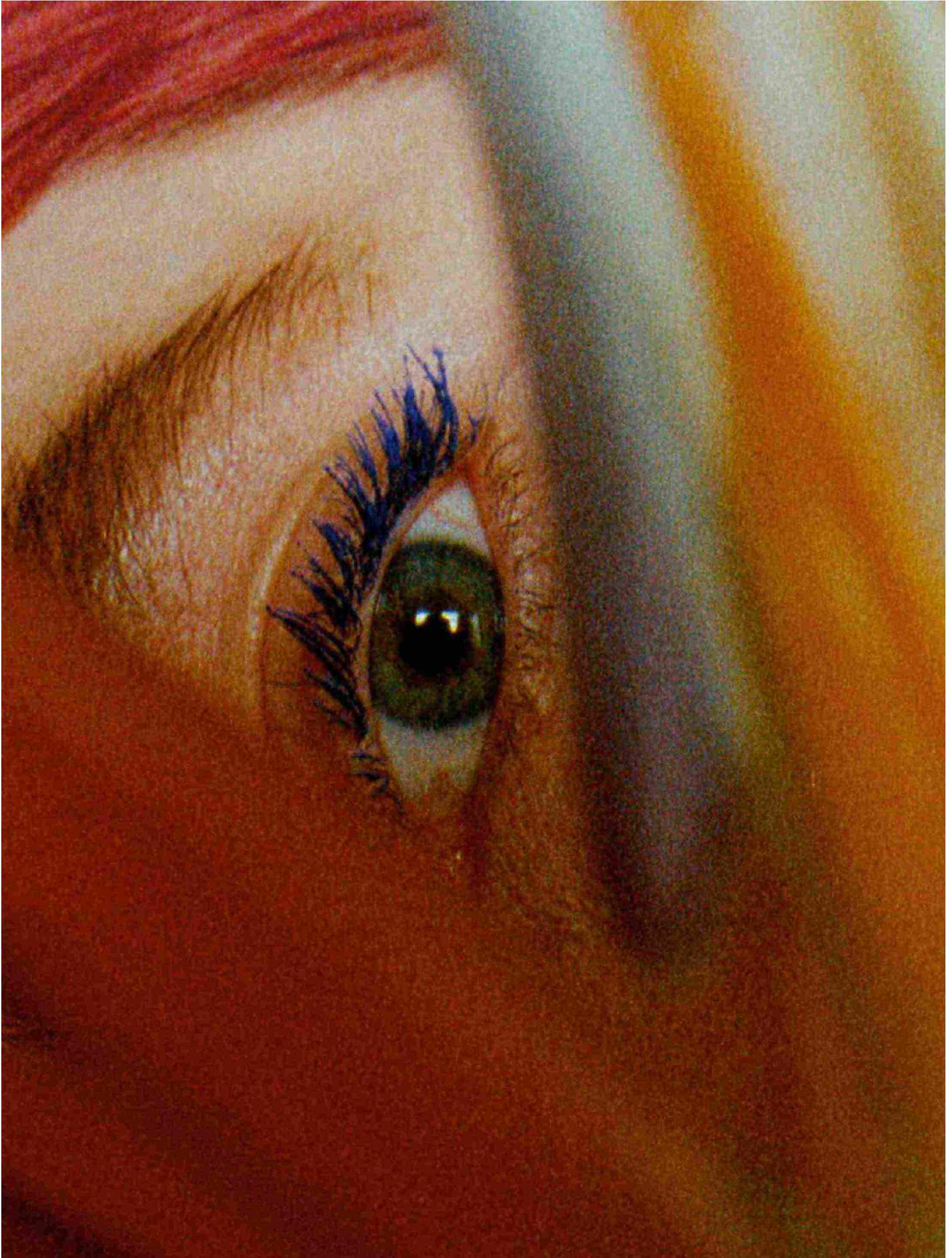
Tiratura: 68.666

Diffusione: 103.311

Area cm2: 1999/588



www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

112296

Si parla di noi

 **L'ECO DELLA STAMPA®**
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

La cosmetica a LUCI ROSSE

Testo di Francesca VARASI Foto di Kalina PULIT

Il potere attrattivo del fuoco oggi scalda l'anima attraverso rituali antichi ravvivati in chiave contemporanea e trucchi scoppiettanti applicati con un'intensità incandescente. Ma anche note oscure e fumé come il carbone e potenti Led che rinforzano la pelle.

Si dice fuoco e subito si connette la parola a radici profonde e alla vitalità della natura. A una zona di attrazione, ma anche a una simbologia di trasformazione e rinascita. È quello che accade nel nuovo Six Senses Rome, durante *La Cerimonia del Fuoco*: «Chiamata così perché rappresenta il ponte di connessione tra la terra e il cielo, è un potente rituale appartenente a diverse culture, quello che pratichiamo qui è dell'*Agnihotra*, di origine Vedica (cioè da tradizioni del mondo indiano, ndr) diffuso in occidente, è adattato per tempi e spazi a un contesto cittadino. Ci permette di purificare il nostro stato emozionale, e di pensieri, permettendoci di abbandonare ciò che non è più necessario nella propria vita, come paure, attaccamenti, relazioni tossiche etc., per dare spazio al nuovo e a uno stato di prosperità», spiega Francesca Romana Spallino, Integrated Wellness Practitioner al Six Senses Rome. Il momento clou è quando lei si avvicina e muove intorno al corpo il palo santo che reagisce in modo diverso in base alla persona di fronte, da lì l'esperta decide come incoraggiare a esternare il proprio stato emotivo: «Il fuoco è un elemento presente dentro di noi, strettamente connesso al nostro terzo chakra o plesso solare. Durante la cerimonia si va ad attivare questo punto energetico permettendo al nostro fuoco interiore di bilanciarsi per essere più costruttivi ed efficaci nelle nostre vite». Fiamma è anche luce rossa, in versione hi-tech: proprio questo tipo di terapia è tra quelle che più si sta evolvendo nel campo della medicina estetica con trattamenti non invasivi. Come spiega Antonino Di Pietro, dermatologo e fondatore dell'Istituto Dermoclinico [Vita Cutis](http://dermoclinico.com) (dermoclinico.com): «In questo caso il rosso non è associato al calore, ma al colore, che può stimolare la giovinezza della pelle. Studi scientifici ne hanno spiegato l'effetto sperimentandolo prima sulle piante: illuminandole con luce rossa o arancione crescono rigogliose, sane e forti, mentre con quella blu per esempio fanno fatica a prosperare. Lo stesso fenomeno è stato convertito sulle cellule umane attraverso terapie anti-aging dermatologiche con l'obiettivo di rigenerarle. Questo grazie ai citocromi che sono come delle fotocellule all'interno della pelle, in grado di captare la luce e trasformarla in energia, un po' come succede con i pannelli solari. Il trattamento più attuale è il laser, come il *Red Touch*, che migliora l'attività cellulare, irrobustisce la pelle e funziona anche come antimacchia, perché una cute forte non ha bisogno di produrre melanina per difendersi». Proprio sul calore invece punta il trucco, come spiega Corinna Ardolino, senior make-up artist Lancôme. «Con l'arrivo dell'estate i toni devono virare verso temperature alte e contaminazioni aranciate e apparire sul viso attraverso applicazioni più interessanti: sperimentate un eyeliner o un bel colore vivace di ombretto, magari nella piega della palpebra mobile, e sfumatelo verso le guance, darà un'idea di morbidezza. E più si espande questa nuance andandola a fondere con un bronzer applicato sul contorno del viso, più si illuminerà l'incarnato. Sulle labbra invece applicate un rossetto rosso, sempre caldo, con un pennello per gli occhi, morbido, da sfumatura, in questo modo l'effetto finale sarà vellutato e smoothie». Un look che infiamma gli animi. **mc**

RACCONTI INTENSI

L'immagine nella pagina accanto è tratta dal progetto *Tender Loving Care* di Kalina Pulit, che richiama il tema del calore e del desiderio di connessione umana. Fa parte della prima edizione di un nuovo festival internazionale di fotografia in Italia, *Exposed Torino Foto Festival*, il cui tema è *New Landscapes* (fino al 2 giugno a Palazzo Birago). La mostra è in stretto dialogo con la proiezione dell'omonimo cortometraggio nelle sale del Museo Nazionale del Cinema.

1. SCIA ARDENTE Note di ciliegia, pepe rosa, gelsomino e fava tonka per Juliette Has A Gun Juliette (da 105 €).

2. SENSAZIONI INTENSE Come quelle di una notte d'amore: sensazione evocata da Frassai A Fuego Lento, un'eau de parfum che sprigiona note sensuali di fiori d'arancio, ribes, gelsomino sambac, pelle scamosciata e balsamo di Tolu (180 €).

3. ALLA FRAGOLA Ricco di miele Mirsalehi e olio di jojoba, è uno dei nuovi Gïsou Honey Infused Lip Oil Tinted, ispirati alla frutta. Strawberry Sorbet idrata e lucida le labbra (28 €; da Sephora).

4. IN METALLO LACCATO

È lucidato a mano: è il pack di Fara Homidi Essential Face Compact. Da una parte c'è l'ibrido Smooth Veil Soft Matte che fa da correttore e fondotinta, dall'altra Shine Baume che dona bagliore. In 15 shades, è ricaricabile (94 €; beautyaholicshop.com).

5. VERSIONE PIÙ ACCESA Aiuta a ridurre cellulite, smagliature, macchie, e lascia la pelle morbida: Augustinus Bader The Geranium Rose Body Oil, è infuso con oli essenziali di geranio e rosa, olio di oliva, di argan e vitamina E (93 €).

6. NOTIZIA SUCCOSA Effetto pienezza istantanea con Naj Oleari Shine On Lips Plumping Stylo, 03 Raspberry, fa brillare le labbra e le idrata grazie a estratto di lampone (24 €).

7. PENNA ROSSA Haus Labs by Lady Gaga Le Monster Lipstick and Lip Liner fa da matita labbra e rossetto. Due formule cremose che contengono olio di nocciolo, di mango, e acido ialuronico (26 €; da Sephora).

8. A CALDO L'edizione limitata Ghd Colour Crush Styler Max in Rosso Corallo per styling veloci su capelli lunghi, spessi e ricci, mantenendoli sani (269 €).



1. INFIAMMA L'ATMOSFERA

Pfd.s. & Durga Dream Lychee si ispira al romanzo cinese *Il sogno della camera rossa*. La candela profuma di litchi, acqua di rose e ciclamino (68 €).

2. SCELTE FORTI

Mademoiselle amava la forza e il potere del rosso, come colore della vita, qui in versione ramato-metal: Chanel Ombre Essentielle, Rouge Cosmos, è una delle nuance realizzate da Cécile Paravina, Global Creative Makeup Partner di Cometes Collective della Maison (40 €).

3. RIFLESSI PROFONDI

Giorgio Armani Beauty Prisma Glass, 04 Cherry Glaze, con tecnologia oil-in-gloss che intensifica la luminosità delle labbra, idrata, ha un effetto specchio e dà volume. Con il tempo fa anche apparire le labbra più giovani (42 €).

4. ACCORDO AVVOLGENTE

Billie Eilish Eilish No.3 è con note di pompelmo, pepe rosa, gelsomino, zafferano, aghi di abete e ambra (69,99 €; da Douglas).

5. KIT INTENSO

Fa parte dei sei cofanetti Timeless Beauty Rituals, in edizione limitata, che Germaine de Capuccini ha creato per i 60 anni: Timexpert Lift(In) Trattamento Effetto Lifting, con siero Vector Lift (in foto) e Crema Suprema Definizione, dà sostegno e più volume al viso (140 €).

6. AL BACIO

Toiletpaper Beauty Lip Balm Kiss "prepara le labbra per ogni evenienza", nutrendole e riparandole (19 €).

7. IN BLOCCO

Un balsamo in gel cremoso e brillante arricchito da pappa reale nutriente: Bella Oggi Gloss Royale n°7, Holyday Red, rende le labbra specchiate e più polpose (4,50 €).

8. SGUARDO FIAMMANTE

Royal Beauty Collezione Elements Palette Occhi Fuoco con ombretti mat che virano al giallo, arancio e rubino, fino al nero (9,90 €).

